
ВІД РЕДАКЦІЇ**ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ МАРКЕТОЛОГІВ ПІД ЕГІДОЮ УАМ**

У Статуті Української Асоціації Маркетингу (УАМ) можна побачити таке завдання:

3.3.30. Підготовка членів Організації до проведення сертифікації на відповідність професійним стандартам.

Це завдання Асоціація почала виконувати у 2008 році за 13 років до появи в Україні професійних стандартів з маркетингу. У лютому 2008 р. було сформовано Кваліфікаційний комітет УАМ.

4 квітня 2008 року піонером імплементації проекту «Професійної сертифікації маркетологів» стала Одеська організація. Керівником програми «Менеджер з маркетингових досліджень» вже 14 років є заступник завідувача кафедри маркетингу «Одеської політехніки», відповідальний редактор журналу «Маркетинг і цифрові технології», д.е.н., проф. Яшкіна О.І.

Загалом у Одесі за 3 програмами («Менеджер з маркетингових досліджень», «Інтернет-маркетинг», «Аналітика в маркетингу») сертифікованими маркетологами стало близько 500 осіб. Це більше, ніж в інших містах України разом узятих.

Тому в Одесі розроблено перший в Україні професійний стандарт з маркетингу. І це відкриває для УАМ «Вікно можливостей».

Не в одному іншому місті України, крім Одеси, не було міжнародних екзаменаційних комісій. До Одеси на іспити приїжджали представники Європейського Фонду Освіти, Європейського альянсу рекламних стандартів, Федерації роботодавців України, Міністерства соціальної політики, керівники маркетингових агенцій та відділів маркетингу підприємств.

Для маркетологів саме зараз проблема підвищення кваліфікації є гіперактуальною. У 3 тисячолітті потрібні нові професійні компетентності. При цьому COVID 19 ще більше змінив «патерн споживання», тому що виконати санітарні норми можна лише дистанційно. Наприклад, раніше при виникненні бажання поїсти необхідно було приїхати до закладу громадського харчування.

Зараз же необхідно вибрати веб-сайт закладу. А далі будь-яка страва стає доступною разом з доставкою додому в кілька кліків на мобільному телефоні. За рахунок інформаційних технологій покупець має змогу задовольнити персоніфікований попит.

У цих умовах головне мати маркетологів, які здатні привести потенційного покупця на веб-сайт. Це надзвичайно складно, оскільки веб-сайтів мільйони. Підкреслюємо, сьогодні, головне для маркетологів привести потенційного покупця на веб-сайт. Тому у відділі маркетингу мають бути кваліфіковані фахівці з пошукової оптимізації, контекстної реклами, контент-менеджери, веб-дизайнери.

В Україні ЗВО готують маркетологів уже 30 років. За цей час підготовлено десятки тисяч людей. Проте необхідність формувати цифрові компетентності виникла «лавиноподібно» відносно недавно. Звідси перед маркетологами постає проблема: «У якому Центрі підвищувати кваліфікацію, щоб відповідати викликам часу?»

В Одесі, знову вперше в Україні, існує 2 Незалежні сертифікаційні центри, в яких слухачі отримують сертифікат УАМ:

- 1) У Національному університеті «Одеська політехніка».
- 2) У Міжнародному інституті маркетингу.

До 2021 року, коли не було професійних стандартів, володіння сертифікатом УАМ було питанням віри. Сертифікат не мав юридичних зобов'язань. Власник сертифікату чи вірив, чи не вірив, що він допоможе на ринку праці.

З розробкою професійних стандартів із маркетингу виникає нова якість у роботі з підвищення кваліфікації в УАМ. Якщо затверджено професійний стандарт, Національна рамка кваліфікацій може видавати ліцензії Сертифікаційним Центрам на неформальну освіту маркетологів. І тут неформальна освіта визнається державою. Сертифікат УАМ на правовій основі може підтверджувати наявність професійних компетентностей. Отже, він зможе враховуватися відділами кадрів підприємств для працевлаштування або кар'єрного зростання, як і дипломи про формальну освіту.

Тому метою є формування системи неформальної освіти маркетологів під егідою УАМ. Це дозволить Асоціації контролювати якість підвищення кваліфікації. Як казав Наполеон: «Головне вплутатися в бій, а там подивимося». Залежно від ситуації на ринку праці діятимемо далі.

Михайло Окландер

Головний редактор журналу «Маркетинг і цифрові технології»