
ВІД РЕДАКЦІЇ**ДОБІРКА КОРИСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
ТА ЦІКАВИХ КНИГ З МАРКЕТИНГУ**

Шановні колеги!

Новий рік є символом продовження життя, незважаючи на трагічні обставини та складнощі. Маркетингу властиве динамічне еволюціонування та швидке опанування технологічними інноваціями. Необхідність відбудови країни вимагає від нас постійного професійного удосконалення. Тому напередодні нового 2024 року редакція журналу хоче зробити подарунок читачам.

Ми пропонуємо підбірку корисних інструментів штучного інтелекту та цікавих книг з маркетингу.

Штучний інтелект (ШІ): відео та анімація

Jitter – створення динамічних відео.

Flexclip - редактор відеокліпів онлайн.

Invideo – платформа для відеомонтажу.

Synthesia AI – створення відео з ШІ.

AI: продуктивність та управління проектами

Ora – управління завданнями та проектами.

Adobe Firefly – інструменти для дизайну.

Canva Magic – автоматизація дизайну Canva.

Fashion Ai – AI для моди.

Creasquare – маркетингові креативи.

AdCreative ai – створення рекламних креативів.

Descript – редагування подкастів, відео.

Murf – генерація звуків ШІ.

Prompt Base – база даних запитів.

AI: машинне навчання

Night Cafe – творчість з ШІ.

Flick Ai – інструменти для фото.

Upscale media – покращення зображень.

ChatGPT – діалоги з ШІ.

Midjourney – дослідження з ШІ.

AiTopTools – ШІ веб інструменти.

Crayon Ai – маркетинговий ШІ.

AI: контент та SMM

Watermark remover.io – видалення водяних знаків.

Pic – редагування фото.

Picfinder.ai – пошук зображень ШІ.

Krisp – шумозаглушення звуку.

Media.io – конвертація медіафайлів.

Runway – редактор відео ШІ.

Hemingway – покращення листа.

Radaar – управління соцмережами.

Osoya – контент-автоматизація.

Quillbot – перефразування тексту.

Clipdrop – реалістичні мокапи.

Perplexity - ШІ-пошук інформації.
Gl.ing – авторський інструмент.
Mixo.io – обмін файлами.
Stan Store – зберігання відеоконтенту.
Visla – покращення фото.
Wonderfull – галерея мистецтв ШІ.
Captions App – автопідписи до відео.
Predis Ai – передбачення у соцмережах.
Opus Clips – створення коротких кліпів.
Prompt Base – ідеї для контенту.
Descript – редактор аудіо/відео.
Murf – ШІ для голосових повідомлень.

Добірка книг з маркетингу

Філіп Котлер, Гарі Армстронг. Принципи маркетингу.
Філіп Котлер, Кевін Лейн Келлер. Управління маркетингом.
Джо Пулицці, Роберт Роуз. Вбивчий маркетинг: Як інноваційні компанії перетворюють витрати на маркетинг у прибуток.
Джона Бергер. Заразливість: Як створити «устний рекламний» ефект у цифрову епоху.
Роберт Б. Чалдині. Вплив: Психологія переконань.
Дейв Чаффі, Фіона Елліс-Чедвік. Цифровий маркетинг: Стратегія, реалізація та практика.
Гарі Вейнерчук. Удар, удар, удар, правий хук: Як розповісти свою історію в шумному соціальному світі.
Ерік Ендж, Стефан Спенсер, Джессі Стрікьола, Ренд Фішкін. Мистецтво SEO: Оволодіння оптимізацією пошукових систем.
Ден Зарелла. Інтернет-маркетинг за наукою.
Шон Елліс, Морган Браун. Ріст за методом хакерства: Як швидкозростаючі компанії досягають видатних успіхів.
Марк Джеффері. Маркетинг на основі даних: 15 метрик, які кожен маркетолог повинен знати.
Томас Д. Девенпорт, Джин Г. Харріс. Конкуренція на аналітиці: Нова наука перемагати.
Авінаш Каушік. Веб-аналітика 2.0: Мистецтво онлайн-відповідальності та наука про клієнтоорієнтованість.
Кеті Делахей Пейн. Вимірною те, що важливо онлайн: Легкі способи зрозуміти свої соціальні метрики.
Біл Френкс. Революція в аналітиці.
Ед Зітрон. Ось як ти продаєш: Як домінувати в свої ранні роки в PR.
Раян Холідей. Довірся мені, я лгу: Сповідь маніпулятора в засобах масової інформації.
Девід Скотт. Нові правила маркетингу та PR: Як використовувати соціальні медіа, онлайн-відео, мобільні додатки, блоги, новинні релізи.

Михайло Окландер

Головний редактор журналу «Маркетинг і цифрові технології»