
ВІД РЕДАКЦІЇ**СУЧАСНІ КРИЛА МАРКЕТИНГУ – КНИГИ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ**

Колеги-друзі! Хочемо привітати всіх з наступаючим 2025 роком. Дуже раді, що завдяки нашій з Вами активності змінюється ставлення до професії маркетолога. Образ персони, що хоче щось «впарити та надурити» споживачів змінюється на іншу сутність. Маркетолог – це людина, яка поширює інформацію про товар, стимулюючи збут, щоб задовільнити попит споживачів. Це рушійна сила суспільства.

Ми бажаємо, щоб Ваша конверсія з цікавих маркетингових можливостей постійно зростала!

В якості дарунку пропонуємо книги та AI сервіси, які допоможуть краще зрозуміти поведінку споживачів, опанувати більш сучасні практичні методики, використовувати ефективні маркетингові стратегії для досягнення успіху.

Книги

Серджіо Зіман – Креветки або успіх

Джуліана Каммінс – Стимулювання збуту. Як провести ефективну промо-кампанію

Тімоті Кейнігем – Міфи про маркетинг і лояльність споживачів

Кевін Дж. Кленсі, Пітер Кріг – Антиінтуїтивний маркетинг

Клаус Кобьолл – Віртуозний маркетинг

Клаус Кобьолл – Щирий сервіс

Джуді Кортієнс, Марсель Корстьєнс – Торгові війни

Філіп Котлер – Основи маркетингу

Філіп Котлер – Маневри маркетингу

Філіп Котлер – Маркетинг 3.0

Філіп Котлер – Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового

Філіп Котлер – Маркетинг 5.0. Технології для людства

Філіп Котлер, Фернандо Тріас де Без – Нові маркетингові технології

Філіп Котлер, Джоан Шефф – Всі квитки продані. Стратегії маркетингу виконавських мистецтв

Девід Кревенс – Стратегічний маркетинг

Нірмалія Кумар – Маркетинг як стратегія

Джо Келлоуей – Незамінні. Як стати невід’ємною частиною життя своїх споживачів

Крістофер Лавлок – Маркетинг послуг

Жан-Жак Ламбен – Менеджмент, орієнтований на ринок. Стратегічний і операційний маркетинг

Джеймс Ленсколд – Рентабельність інвестицій у маркетинг

Мартін Ліндстром – BUYOLOGY. Захоплююча подорож у мозок сучасного споживача

Малкольм Макдональд – Плани маркетингу

Річард Міннітер – Міф про частку ринку

Янгмі Мун – Вийти з натовпу

Реймонд Надо – Живі бренди

Томас Т. Негл – Стратегія і тактика ціноутворення

Фредерік Ньюелл – Чому не працюють системи CRM

Том Осентон – Нові технології у маркетингу. Золотий ключик до лояльності споживачів

Дж. О’Шонессі – Конкурентний маркетинг. Стратегічний підхід

Дон Пепперс, Марта Роджерс – Управління відносинами зі споживачами

Едріан Пейн – Посібник з CRM

Ел Райс, Джек Траут – Маркетингові війни

Фред Райхельд – Книга про справжній прибуток і реальне зростання

Пітер Дж. Розенвальд – Маркетинг, що приносить прибуток

Герман Саймон – Частка ринку і смерть бізнесу

Дейв Саттон, Том Кляйн – Нова наука маркетингу. Маркетингове управління підприємством

Майкл Дж. Сільверстайн, Ніл Фіск – Чому платити більше? Нова розкіш для середнього класу

Германн Саймон – Прайс-менеджмент. Стратегія, аналіз, рішення та реалізація

Германн Саймон – Продажі в кризу

Адріан Сливоцькі – Зона прибутку

Адріан Сливоцькі, Карл Вебер – Управління попитом

Марк Рітсон – Вчимося на прикладах: сучасний маркетинг через кейси

AI сервіси

ChatGPT – відповіді на запитання, генерація текстів, спілкування

DALL-E – генерація зображень за текстовими описами

Canva AI Suite – інструменти для дизайну та текстової обробки

Google Gemini – аналітика, пошук, генерація текстів

Quillbot – перефразування, скорочення, покращення текстів

Perplexity AI – створення текстів із можливістю посилань на джерела

Poe – чат-бот для спілкування з іншими нейромережами

Grammarly AI – перевірка стилю, граматики, покращення тексту

Writesonic – SEO, створення заголовків та контенту

Leonardo.AI – генерація зображень із налаштуванням стилю

Midjourney – фотореалістична генерація зображень

Cutout.pro – видалення фону, редагування зображень

Runway – генерація та редагування відео, використовується у кіновиробництві

Veed.io – інструмент для створення та редагування відео

Invideo.io – автоматичне створення відео за текстом

ElevenLabs – озвучення текстів, генерація голосів

Suno – генерація музичних треків на основі стилю

GitHub Copilot – асистент для написання коду

Hugging Face – платформа для запуску та тестування моделей ШІ

ChatPDF – аналіз PDF-файлів із можливістю запитів

Notion AI – організація проєктів, автоматичне написання текстів

Otter.ai – автоматичне транскрибування відеозустрічей

Claude – текстовий асистент від Anthropic

FigJam AI – інструмент для командного брейнстормінгу

Wix AI Website Builder – створення вебсайтів за допомогою ШІ

Михайло Окландер

Головний редактор журналу «Маркетинг і цифрові технології»